



Adscademy

Ako maximalizovať eCommerce zisky namiesto výnosov

Čo je cieľom biznisu?

goal of business



 All

 News

 Images

 Videos

 Maps

 More

Settings

Tools

The Goals of a Business. The primary **purpose** of a business is to maximize profits for its owners or stakeholders while maintaining corporate social responsibility.

Prečo to nie je štandard v marketingu?



Marketing sa nepýta aký je biznis cieľ a často nastáva **nesúlads medzi marketingom a vedením**, ktorý vedie k rozlišnému vnímaniu výsledkov.

Bežné vyhodnotenie marketingu

***“Každé investované 1 € do marketingu
prinieslo 10 € na obrate”***

Po dnešku budete vedieť povedať nielen...

*“Každé investované 1 € do marketingu
zvýšilo svoju hodnotu na 1,25 €”*

Čo ovplyvňuje ziskovosť
(nielen) kampaní?

Čo ovplyvňuje zisk?

zisk = [výnosy] – [(náklady na kreatívu) + (náklady na médiá + ľudia + poplatky) + (náklady na predaný tovar)]

Ziskovosť ovplyvňujú však aj:

- zľavy,
- poštovné,
- daň,
- vratky,
- nevyzdvihnutý tovar, atď.,
- ale aj konverzný pomer webu!

**Ako dostať rýchlo čistejšie dáta v
Google Analytics?**

Vlastný report v Google Analytics

Vytvorte si [Custom report](#) v Google Analytics, kde sa odpočítajú mediálne náklady a máte aspoň čistejší prehľad.

Ak máte jednotnú maržu, spravte si prehľad aj s maržou namiesto výnosov.

Revenue ?	Cost ?	↓ Revenue - Media Cost
\$4,443,694.38 % of Total: 100.00% (\$4,443,694.38)	\$61,473.46 % of Total: 100.00% (\$61,473.46)	\$4,382,220.92 % of Total: 100.00% (\$4,382,220.92)
\$1,211,967.17 (27.27%)	\$61,473.46 (100.00%)	\$1,150,493.71 (26.25%)

Prečo marža namiesto výnosov?

exampleshop.sk



iPhone 11
699 €



klimatizácia
680 €



sušička
699 €

exampleshop.sk

Ak máme konverzný pomer webu 1 %, máme nasledovné výsledky.

	Cena	Marža	Cena za 1 klik	Cena za 100 klikov	Zisk
iPhone 11	699 €				
Klíma	680 €				
Sušička	699 €				



exampleshop.sk

Ak máme konverzný pomer webu 1 %, máme nasledovné výsledky.

	Cena	Marža	Cena za 1 klik	Cena za 100 klikov	Zisk
iPhone 11	699 €	2% 14 €			
Klíma	680 €	5% 34 €			
Sušička	699 €	3% 21 €			



exampleshop.sk

Ak máme konverzný pomer webu 1 %, máme nasledovné výsledky.

	Cena	Marža	Cena za 1 klik	Cena za 100 klikov	Zisk
iPhone 11	699 €	2% 14 €	0,25 €		
Klíma	680 €	5% 34 €	0,64 €		
Sušička	699 €	3% 21 €	0,16 €		



exampleshop.sk

Ak máme konverzný pomer webu 1 %, máme nasledovné výsledky.

	Cena	Marža	Cena za 1 klik	Cena za 100 klikov	Zisk
iPhone 11	699 €	2% 14 €	0,25 €	25 €	
Klíma	680 €	5% 34 €	0,64 €	64 €	
Sušička	699 €	3% 21 €	0,16 €	16 €	



exampleshop.sk

Ak máme konverzný pomer webu 1 %, máme nasledovné výsledky.

	Cena	Marža	Cena za 1 klik	Cena za 100 klikov	Zisk
iPhone 11	699 €	2% 14 €	0,25 €	25 €	- 11 €
Klíma	680 €	5% 34 €	0,64 €	64 €	- 30 €
Sušička	699 €	3% 21 €	0,16 €	16 €	5 €



Klasická optimalizácia kampaní



Objednávka s
hodnotou



Kampane sa
optimalizujú na
základe týchto dát

Maximalizovanie
hodnoty konverzie alebo
ROAS (return on ad
spend)

Optimalizácia na maržu



Objednávka s
hodnotou

MARŽA



Kampane sa
optimalizujú na
základe týchto dát

Reklamy len pre ziskové produkty

Analýza ziskovosti

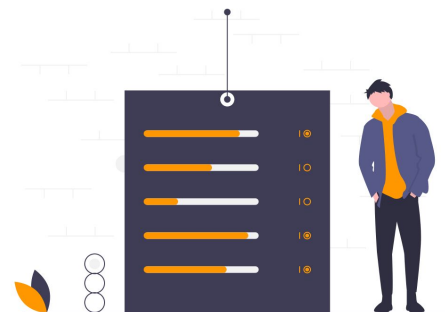


Objednávka s
hodnotou

MARŽA



Kampane sa
optimalizujú na
základe týchto dát



Analýza dát
a ziskovosti

Optimalizácia podľa ziskovosti

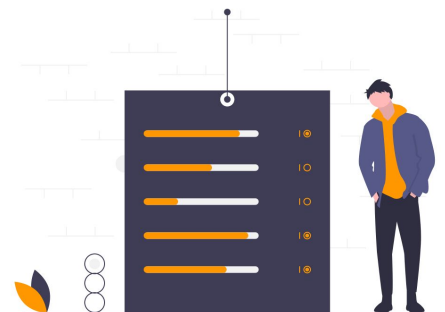


Objednávka s
hodnotou

MARŽA

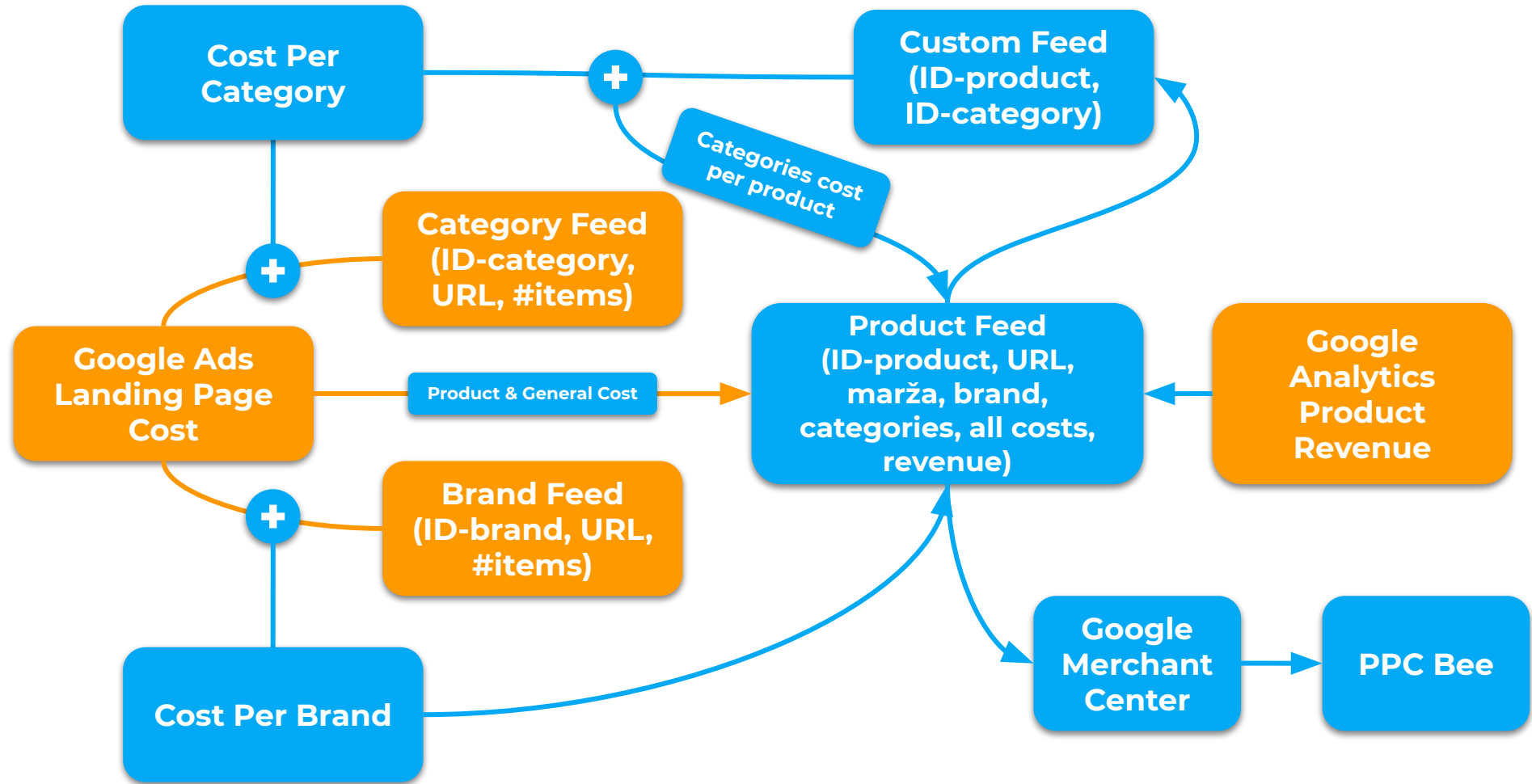


Kampane sa
optimalizujú na
základe týchto dát



Analýza dát
a ziskovosti





Čo ak vám to nevyhovuje?

Prehľad ziskovosti podľa kľúčových slov

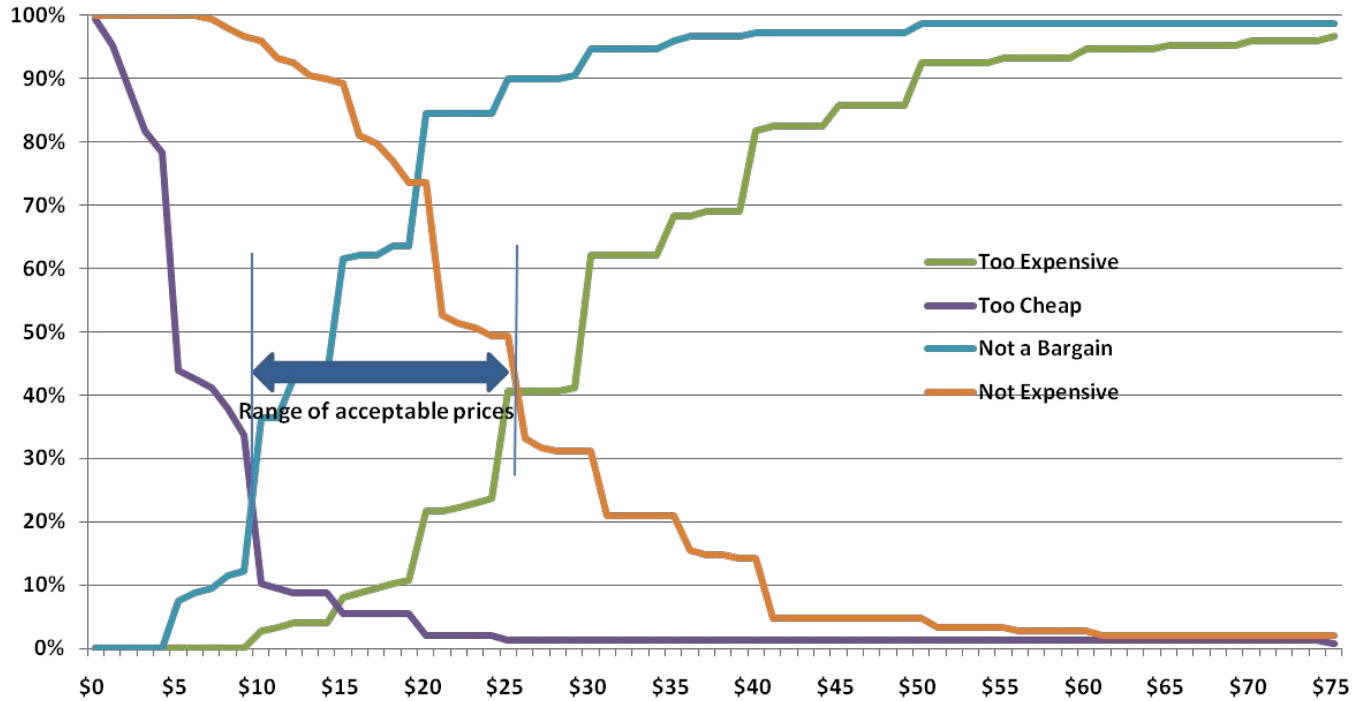
Všetky dáta sú priemerom za mesiac, aby sme sa vyhli sezónnosti.

Fixné marketingové náklady:	€800	
Konverzný pomer webu:	1.2%	
Priemerná hodnota objednávky:	€100	
Marža:	30%	
Fee za správu kampaní:	€500	
Aktuálna návštevnosť webu (bez Search kampaní):	20000	
Aktuálne výnosy (bez Search kampaní):	€24,000	
CPC miera prekliku:	10%	
Odhadovaná návštevnosť zo Search kampaní:	68,375	
Odhadované výnosy zo Search kampaní:	€82,050	
Search kampane odhadované náklady:	€4,167	Top of page bid (low range) €13,703
Absolútna marža z kampaní:	€24,615	
Odhadovaný zisk z kampaní:	€19,148	€9,612

Základný odhad ziskovosti kampaní vo vyhľadávaní, ak zatiaľ nemáte tieto kampane spustené. Tabuľku aj návod nájdete [tu](#).

Nastavte správnou cenu

Van Westendorp Pricing Model



Používajte zľavy s rozvahou

Zľavy sú výhodné, ale pre koho presne?

Zľava vs Marža: o koľko viac musíte predat, aby ste si zachovali rovnaký zisk?

Viac na [blogu od Strossle](#).

M% \ Z%	30.0%	35.0%	40.0%	45.0%	50.0%	55.0%	60.0%	65.0%
2.5%	9.1%	7.7%	6.7%	5.9%	5.3%	4.8%	4.3%	4.0%
5.0%	20.0%	16.7%	14.3%	12.5%	11.1%	10.0%	9.1%	8.3%
7.5%	33.3%	27.3%	23.1%	20.0%	17.6%	15.8%	14.3%	13.0%
10.0%	50.0%	40.0%	33.3%	28.6%	25.0%	22.2%	20.0%	18.2%
12.5%	71.4%	55.6%	45.5%	38.5%	33.3%	29.4%	26.3%	23.8%
15.0%	100.0%	75.0%	60.0%	50.0%	42.9%	37.5%	33.3%	30.0%
20.0%	200.0%	133.3%	100.0%	80.0%	66.7%	57.1%	50.0%	44.4%

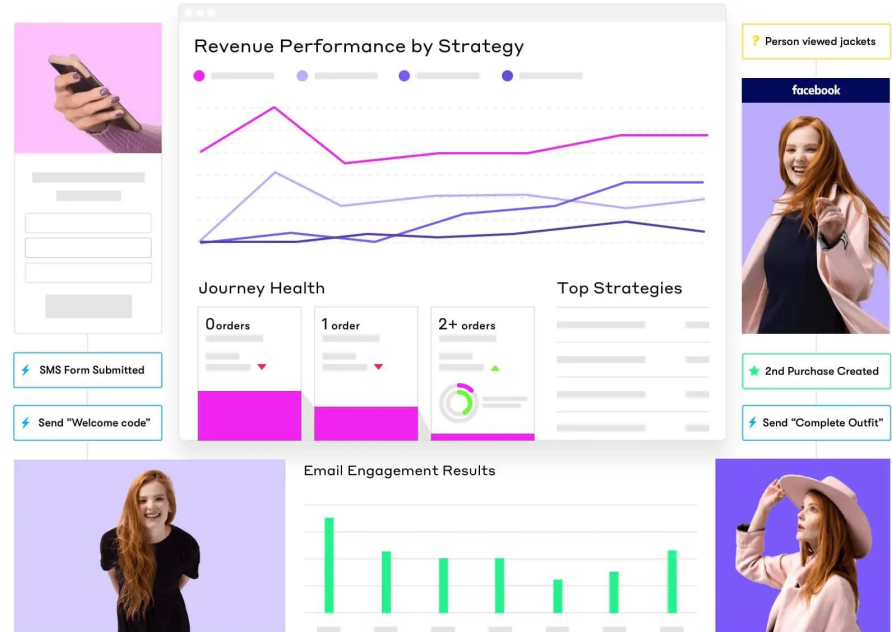
Z% = Zľava v %

M% = Marža v %

Budujte lojalitu

Budujte lojalitu

- Maximalizujte Lifetime value,
- Využite napr. [Drip](#) na automatizáciu e-mailov aj SMS!
- Analyzujte aká je lojalita zákazníkov pomocou [RFM analýzy](#).



Nastavte správne očakávanía

Nastavte očakávania

Čo zníži neistotu u zákazníkov?

- Konečná cena,
- Jasná doba doručenia, obzvlášť počas Vianoc,
- Jasne komunikovať možnosti výmeny a reklamácie, a ďalšie.



High Quality Materials



Fast + Free Delivery



Top Rated



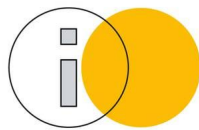
A+ Customer Service

“The Messy Middle”

“The Messy Middle”

Cesta k nákupu je komplikovaná a užívatelia robia viac rozhodnutí.

Tu je 6 aspektov [podľa Google](#), ktoré ovplyvňujú nákupné rozhodnutia.



Category heuristics



Power of now



Social proof



Scarcity bias



Authority bias



Power of free

Konverzný pomer

Konverzný pomer

- [Live chat](#)
- Platobné metódy (vrátane Google Pay / Apple Pay)
- Rýchlosť na mobiloch ([Lighthouse report](#))
- FAQ
- Spomenúť hlavné benefity
- Získať kontakt cez [pop-up](#)



Q&A

info@adscademy.com

[linkedin.com/in/robert-lelkes/](https://www.linkedin.com/in/robert-lelkes/)

[YouTube Adscademy Slovakia](https://www.youtube.com/channel/UC...)